



Pegasus

Pegasus : développement de la stratégie

**zem
ces**

Stand : 27.09. 2017

DOMAINES D'ACTIVITES STRATEGIQUES – VUE D'ENSEMBLE

Domaine d'activité stratégique 1

OFFRE DE FORMATION CONTINUE DE QUALITÉ AU NIVEAU SUISSE

Le ZEM CES assure une offre de formation continue au niveau suisse, correspondant aux besoins et aux demandes, pour les enseignant-e-s du secondaire II et les cadres des écoles.

Objectifs stratégiques 2020

- 1.1 Il existe un outil de pilotage pour l'analyse en continu des offres de formation continue, la mise en évidence de dysfonctionnements (lacunes, doublons, manque de lien avec la pratique etc.) et la proposition d'améliorations.
- 1.2 Il existe une vue d'ensemble complète et actualisée en permanence des offres de formation continue.
- 1.3 L'adéquation régulière entre les besoins et les demandes et les offres des institutions de formation et fournisseurs de prestations ainsi qu'avec la volonté politique est assurée.

Domaine d'activité stratégique 2

CENTRE DE COMPÉTENCE POUR LE SECONDAIRE II

Le ZEM CES soutient le développement du système, des écoles et de l'enseignement dans des questions et des enjeux de portée nationale.

Objectifs stratégiques 2020

- 2.1 Il existe une image claire et documentée des questionnements actuels de la recherche, de l'administration et des écoles d'une part et des nouveaux développements mis en place dans les écoles, les cantons et les régions d'autre part.
- 2.2 Les thèmes identifiés comme porteurs sont développés et soutenus dans leur mise en œuvre.



Pegasus : développement de la stratégie

Domaine d'activité stratégique 3

PASSEUR DE SAVOIR ET D'INFORMATIONS

Fort de son réseau intercantonal et national, le ZEM CES est un intermédiaire demandé qui met en lien compétences spécifiques et écoles.

Objectifs stratégiques 2020

- 3.1 Consolider et cultiver l'accès à un large réservoir de personnes ressources et à des champs d'expertise spécifique. Développer en continu les critères de qualité des prestations en collaboration étroite avec le réseau, et les proposer comme service.
- 3.2 Déployer et ancrer les prestations de soutien dans toute la Suisse selon les spécificités culturelles des différentes régions



Pegasus : développement de la stratégie

DOMAINES D'ACTIVITES STRATEGIQUES – MESURES

Domaine d'activité stratégique 1

OFFRE DE FORMATION CONTINUE DE QUALITÉ AU NIVEAU SUISSE

Le ZEM CES assure une offre de formation continue au niveau suisse, correspondant aux besoins et aux demandes, pour les enseignant-e-s du secondaire II et les cadres des écoles.

Objectifs stratégiques 2020

1.1 Il existe un outil de pilotage pour l'analyse en continu des offres de formation continue, la mise en évidence de dysfonctionnements (lacunes, doublons, manque de lien avec la pratique etc...) et la proposition d'améliorations.

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| Concepts / contenus et démarches | Mener une recherche sur les sources et structures existantes proposant des offres, sur la base d'un concept (avec notamment une liste de critères) | Il existe une vue d'ensemble au niveau suisse, des sources et structures proposant des offres de formation continue. | <i>Nom du responsable en interne</i> |
| | Mettre en évidence des dysfonctionnements, déduits de recherches : lacunes, doublons, manque de lien avec la pratique,... | Les dysfonctionnements sont documentés ; des recommandations d'améliorations sont faites. | |
| | Produire un rapport, avec le soutien du réseau | Il existe un rapport avec des recommandations pour l'actualisation de l'offre. | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs | | |
| Coopérations / Interfaces | Evaluation des lacunes : recommandations avec le soutien du réseau (cf. mandat de prestations) swissuniversities | | |
| Autres thèmes / Domaines | | | |



Pegasus : développement de la stratégie

1.2 Il existe une vue d'ensemble complète et actualisée en permanence des offres de formation continue.

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|--|--|----------------|
| Concepts / contenus et démarches | E_Plattform : trouver une solution technique performante et proportionnée Prérequis : identifier les publics et leurs besoins, quel usage veulent-ils en faire ? | Un site en fonction, évolutif et performant avec des fonctionnalités stables. | |
| | E_Plattform : disposer d'informations à jour, les plus exhaustives possibles, fournies par les acteurs de la formation continue, au niveau suisse | Disposer d'informations à jour sur les offres de formation, pour toute la Suisse. | |
| | E_Plattform : établir un concept comprenant des critères, notamment qualitatifs et décrivant l'organisation et les responsabilités pour l'enregistrement des offres de formation continue Lister les partenaires et définir leur(s) rôle(s) | Des procédures claires sont définies et les responsabilités décrites. Procédures et responsabilités sont mises en œuvre et respectées. | |
| | E_Plattform : Exploitation et développement de la plateforme en fonction | La plateforme est utilisée par le public cible, à satisfaction. Les fonctionnalités sont stables, performantes et évolutives, c'est-à-dire peuvent être développées.. | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs Experts : techniques pour la plateforme, moteurs de recherche, graphisme, etc. Tirer profit de synergies avec educa, CSFO, CSPA, swissuniversities | | |
| Coopérations / Interfaces | | | |
| Autres thèmes / Domaines | | | |



Pegasus : développement de la stratégie

1.3 L'adéquation régulière entre les besoins et les demandes et les offres des institutions de formation et fournisseurs de prestations ainsi qu'avec la volonté politique est assurée.

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|---|--|----------------|
| Concepts / contenus et démarches | Conceptualiser la conférence de coordination (fonctionnement, composition, responsabilités, tâches) et la mettre en œuvre | Une/des conférence(s) de coordination réunissant les principaux acteurs (stakeholders) est/sont organisée/s régulièrement. Le travail en commun donne des résultats visibles (par ex. coopérations, coordination d'offres, « comblage » de lacunes,...) | |
| | Prendre en considération les besoins et les demandes de la pratique en continu et assurer qu'ils alimentent la mise sur pied d'offres Entretenir un réseau de personnes relais de la pratique, pour faire remonter les besoins en formation continue des enseignant-e-s et directions Gérer des personnes relais (facilitateurs) comme intermédiaires et les impliquer dans le développement des offres proposées par les fournisseurs de formation | Un réseau actif de personnes relais est en fonction. L'adéquation entre besoins et offres est réalisé. | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs | | |
| Coopérations / Interfaces | swissuniversities, CESFG | | |
| Autres thèmes / Domaines | Triangle Conditions cadre – Fournisseur – Utilisateur | | |



Pegasus : développement de la stratégie

Domaine d'activité stratégique 2

CENTRE DE COMPÉTENCE POUR LE SECONDAIRE II

Le ZEM CES soutient le développement du système, des écoles et de l'enseignement dans des questions et des enjeux de portée nationale.

Objectifs stratégiques 2020

2.1 Il existe une image claire et documentée des questionnements actuels de la recherche, de l'administration, et des écoles d'une part et des nouveaux développements mis en place dans les écoles, les cantons et les régions d'autre part.

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|---|---|----------------|
| Concepts / contenus et démarches | <p>Aller chercher les informations pertinentes auprès des différents groupes d'interlocuteurs : les écoles, les administrations, les chercheurs, les professionnels concernés par le SII</p> <p>Identifier et prioriser les thématiques pertinentes pour le SII : organiser des « Forums » (= rencontre des acteurs importants pour l'identification et la pondération de nouveaux thèmes)</p> <p>Documentation de « l'image ».</p> | <p>Disposer d'informations sur des initiatives, des thèmes, des projets, des recherches ayant un caractère innovant ou actuel et une portée nationale.</p> <p>Un forum au moins 1x par année.</p> | |
| | Donner accès à ces informations par des moyens électroniques | Mise à jour très régulière du site web. | |
| | <p>Participer à des opportunités d'échanger : groupes de travail, conférences, contacts internationaux</p> <p>Cultiver la collaboration avec d'autres agences spécialisées et partenaires ; par exemple élaborer un concept d'évaluation externe des écoles au niveau suisse avec l'IPES</p> | <p>Les informations sont analysées et permettent d'identifier les sujets d'actualité et les questionnements du moment.</p> <p>La collaboration avec les autres agences produit des résultats tangibles.</p> <p>Le concept est rédigé.</p> | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs | | |
| Coopérations / Interfaces | | | |



Pegasus : développement de la stratégie

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| Autres thèmes / Domaines | | | |
|--------------------------|--|--|--|

2.2 Les thèmes identifiés comme porteurs sont développés et soutenus dans leur mise en œuvre.

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|--|--|----------------|
| Concepts / contenus et démarches | <p>Faire vivre des thèmes d'actualité de portée suisse dans le paysage du SII :</p> <p>a) par le réseau : organisation de journées thématiques, de groupe de résonance, de projets pilote, participation à des colloques ou conférences,...</p> <p>b) par le site web : recherches, documents, vidéos, articles, bibliographies, commentaires, blog, bonnes pratiques</p> <p>Outils : Journées, groupes et réseaux (groupes de pairs, groupes de résonance, groupes d'experts), projets pilote, interventions lors de conférences, recherches, inventaires</p> | <p>Des manifestations régulières ont lieu et des groupes et réseaux autour des thèmes importants sont actifs.</p> <p>Il existe un site web qui fait référence et est fréquenté par le public cible.</p> <p>La documentation de projets pilote et de bonnes pratiques existe.</p> | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs | | |
| Coopérations / Interfaces | | | |
| Autres thèmes / Domaines | <p>Homepage</p> <p>Newsletter</p> <p>Rapports, publications, concepts</p> | | |



Pegasus : développement de la stratégie

**Domaine d'activité stratégique 3
PASSEUR DE SAVOIR ET D'INFORMATIONS**

Fort de son réseau intercantonal et national, le ZEM CES est un intermédiaire demandé qui met en lien compétences spécifiques et écoles

Objectifs stratégiques 2020

3.1 Consolidier et cultiver l'accès à un large réservoir de personnes ressources et à des champs d'expertise spécifique. Développer en continu les critères de qualité des prestations en collaboration étroite avec le réseau, et les proposer comme service

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|--|---|----------------|
| Concepts / contenus et démarches | <p>Consolidation et actualisation du réseau :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ personnes de contact dans les HEP et les Universités ▪ personnes de contact dans des instituts de recherche et d'autres centres de compétences etc. <p>Développement de critères de qualité pour le relais des prestations de conseil.</p> <p>Soutien de la mise en œuvre dans la pratique du modèle des critères de qualité.</p> | <p>Il existe un réseau qui fonctionne et qui permet de faire de bonnes recommandations.</p> <p>Des échanges ont lieu à propos de la qualité du service de relais de prestations sous différentes formes : le ZEM CES agit comme modérateur.</p> <p>Un modèle (par exemple un tableau de bord) pour un service de relais de prestations de conseil efficient et efficace existe.</p> | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs | | |
| Coopérations / Interfaces | HEP, Unis, autres centres de compétences | | |
| Autres thèmes / Domaines | | | |



Pegasus : développement de la stratégie

3.2 Déployer et ancrer les prestations de soutien dans toute la Suisse selon les spécificités culturelles des différentes régions

| Niveau | Mesures stratégiques | Indicateurs | Responsabilité |
|----------------------------------|---|---|----------------|
| Concepts / contenus et démarches | Vérifier et développer en continu les concepts, les processus, les outils Rendre accessibles les expériences et des exemples de cas Développer des approches différenciées, pour ce service, suivant les régions linguistiques Outils : Homepage, journées, présentations, « témoignages » | Les affaires du broker se développent avec succès. Le modèle commercial est défini et utilisé dans le terrain. | |
| Ressources F + P / moyens | Collaboratrices et collaborateurs scientifiques, collaboratrices administratives et collaborateurs administratifs | | |
| Coopérations / Interfaces | | | |
| Autres thèmes / Domaines | | | |