

Interdisciplinarité au GBJB

DUO (team teaching) philosophie et OS en dernière année (GYM 4)

Gauthier de Salis (ens. GBJB hist phil)

27.09.2023

Plan

- Interdisciplinarité au GBJB: présentation du modèle, spécificités
- Philosophe DE: le cas particulier de l'interdisciplinarité en philosophie
- Un exemple: le cycle «espace, temps, matière» dans le duo PH/PAM
- discussions

Interdisciplinarité au GBJB - préliminaires

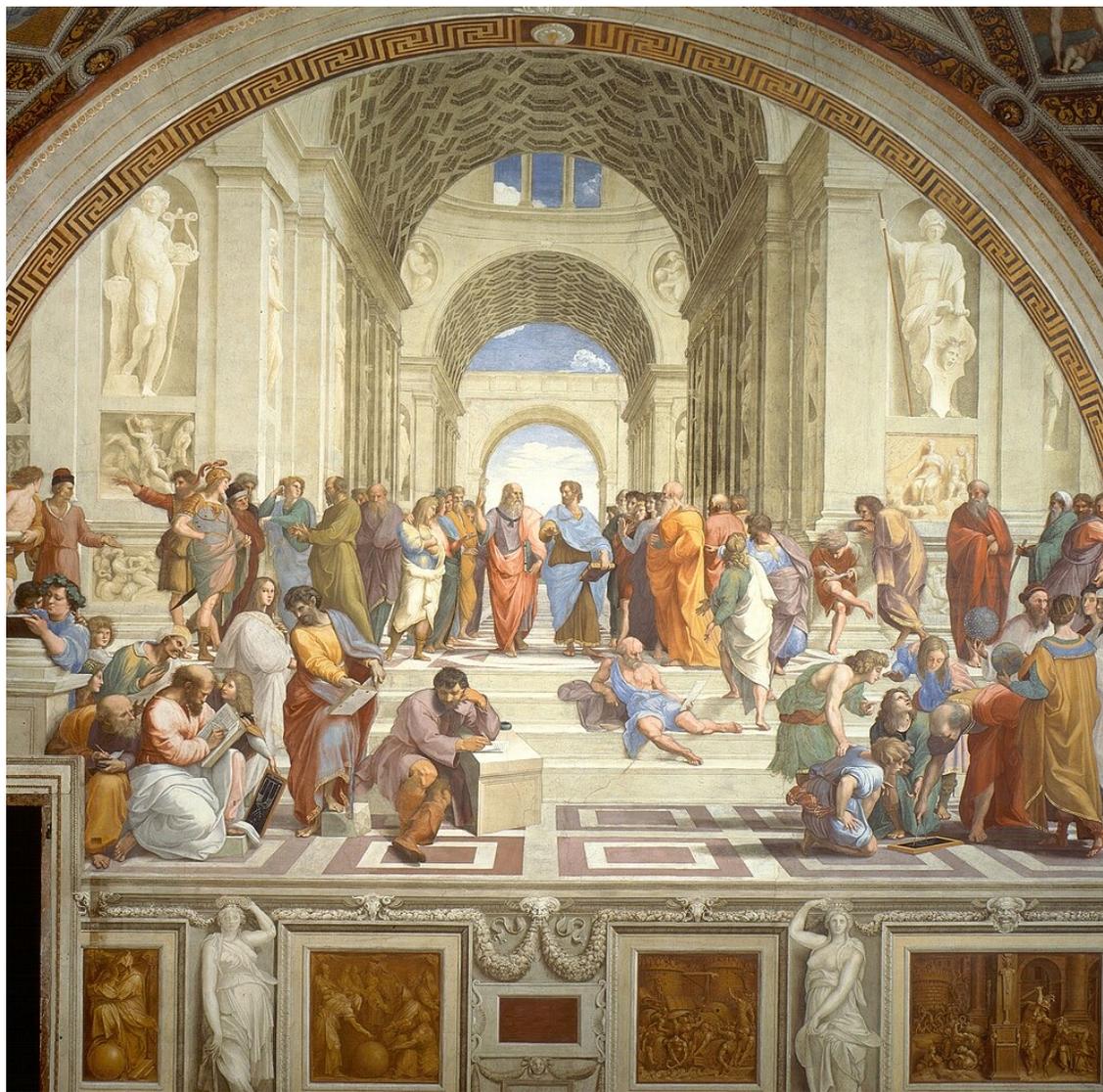
- Le modèle de 2001 (plan d'études)
 - TISH (hi, ge, ed)/TISE (py, bich) (gym 4, semestre 1, 2h)
 - OS PPP
 - **Philosophie en intégration avec l'OS** (gym 4, toute l'année)
 - Duo plein et entier (1h solo, 1 h duo):
 - PAM MO
 - BICH MO
 - AV MO (selon effectifs)
 - MUS MO (selon effectifs)
 - ED MO
 - Duo compact (1h solo, 6 leçons/an duo):
 - LM MO & BI
 - ED BI
 - BICH/PAM BI

Interdisciplinarité au GBJB

- Cadre théorique: le modèle de Fourez¹

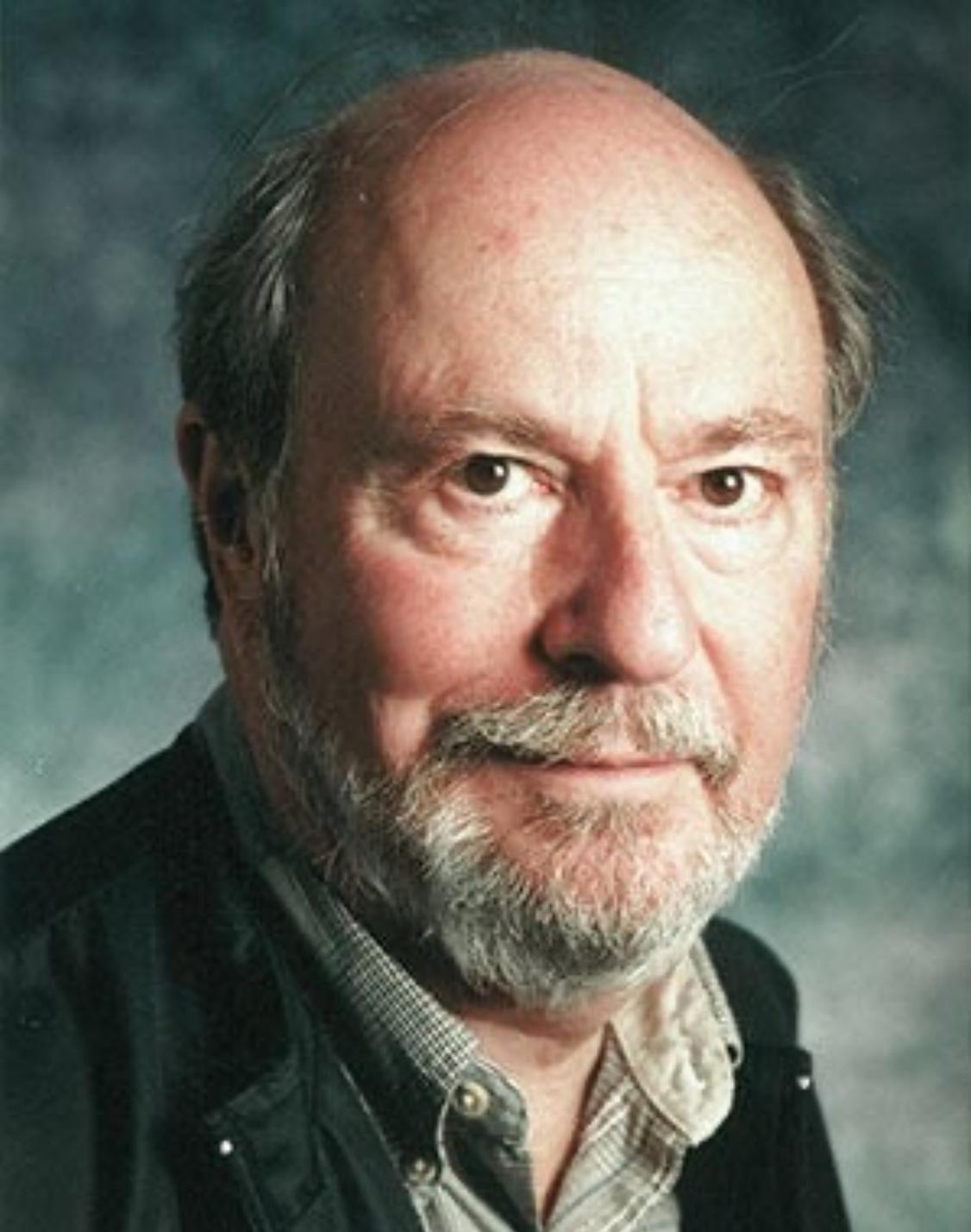
	Multi	Pluri	inter	trans
Académique				
scolaire				

- Îlot de rationalité
- Définition essentiellement politique



Duo PH/OS

- Le cas particulier de la philosophie: une discipline comme une autre?



- It is an obvious fact of English grammar that one can put the phrase 'philosophy of .. .' in front of all sorts of nouns. But it is also an obvious fact of *philosophy* that not every such combination constitutes a branch of the subject, as now practiced. Some of the currently recognized specialities in philosophy are the philosophy of science, the philosophy of history, the philosophy of art, the philosophy of education. But there is no philosophy of baseball or philosophy of sewage or philosophy of shoes. Why not? There's nothing wrong with the grammar. [...]
- It is [...] an obvious fact of *philosophy*, at least obvious to *philosophers*, that not every such combination constitutes a branch of the subject, *as it is now practiced*. [...] what can be a philosophical practice in the literal sense, and what cannot, is not fixed forever. [...]
- The philosophy of anything is a *practice*. Like all other practices, one need not have a philosophy of *it* to know how to do it. To know what philosophy *is* is to have a philosophy of philosophy, just as to know, in a philosophical way, what piano playing *is* is to have a philosophy of piano playing. Furthermore, it seems obvious to you, as it does to me, that you don't have to have a philosophy of piano playing or, more generally, a philosophy of the performing arts to know how to play the piano, it should seem obvious to you, as it does to me, that you needn't have a philosophy of philosophy to *do*, to know how to *practice*, philosophy. To appropriate a distinction made famous by the late English philosopher Gilbert Ryle, being able to do philosophy is a matter of knowing *how...*, knowing what philosophy is is a matter of knowing *that...* One needn't have the latter knowledge to have the former.
- KIVY Peter, *Introduction to a philosophy of music*, Oxford UP 2002, Ch. 1 pp. 1-13.



Home > ÜBER UNS > Fakten, Persönlichkeiten Und Zahlen > Philosophie

Philosophie

Jeder einzelne Gast ist der Schlüssel zum Erfolg

Es ist unser Ziel, dass jeder Gast ohne Fremdwerbung, dank besonderer Ereignisse und unserer Mitarbeitenden immer wieder zu uns kommt.

Der Wohlfühlfaktor aus Sicht der Gäste ist unsere erste Priorität. Wir sind eine Oase der Einzigartigkeit aufgrund der Infrastruktur und jeder einzelnen Person, die mit uns an unserer

- >> Fakten, Persönlichkeiten und Zahlen
- >> Philosophie
- >> Geschichte

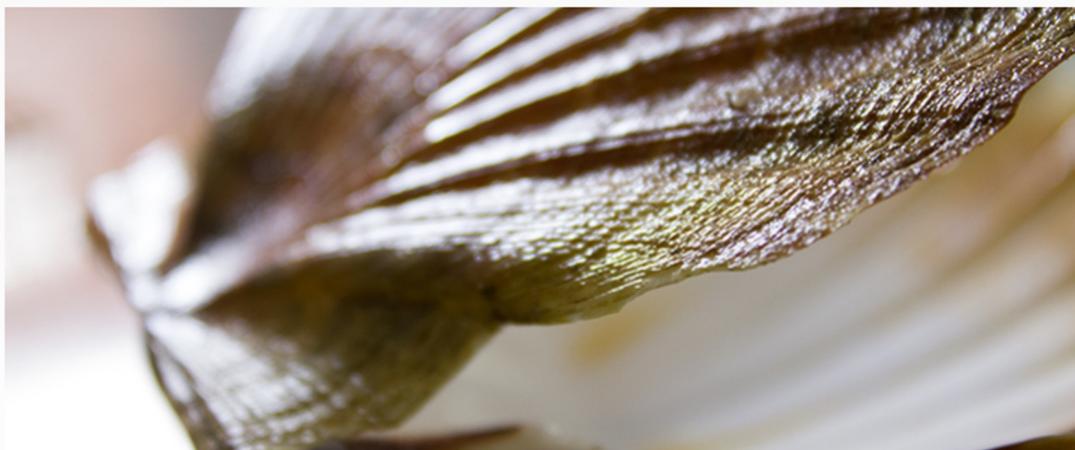


PORTRAIT

- Lieux
- Historique
- Philosophie**
- Jean-Marco Soldati
- Christian Albrecht
- Brigade

RESTAURATION

- HÔTELLERIE
- ACTUALITÉ
- CONTACT
- RÉSERVATION



« UNE CUISINE QUI VA À L'ESSENTIEL, DANS LAQUELLE LE PRODUIT, ET LUI SEUL, EST MIS EN VEDETTE. »

Voilà résumée la philosophie qui prévaut derrière le piano du Cerf.

Une philosophie que les deux chefs, Jean-Marco Soldati et Christian Albrecht, ont acquise chez Fredy Girardet.

Les fioritures sont bannies. Une à deux garnitures, pas plus, accompagnent par exemple la ballotine de pintadeau. La sauce qui relève le rouget est toujours préparée avec un fond de rouget, pas un fond de poisson!

La quête est toujours la même: on cherche l'authenticité du produit. C'est ce dernier qui crée le plaisir, et non ses garnitures.

- » Avis Suisse
- » Galerie d'images
- » Offres d'emploi
- » Avis Asia
- » Avis Budget Group
- » Questions et réponses
- » Notre engagement pour l'avenir
- » **Philosophie de l'Entreprise**
- » Conduisez écologique

Philosophie de l'Entreprise

- » [Actionnaires](#)
- » [Clients](#)
- » [Employés](#)
- » [Fournisseurs](#)
- » [Municipalités](#)
- » [Société](#)
- » [Environnement](#)

Philosophie de l'Entreprise

Avis a pour but d'être le leader des compagnies de location de voitures. Pour atteindre ce but, nous appliquons notre devise "We Try Harder", quotidiennement et dans tous les domaines.

Actionnaires

Nous aspirons à fournir à nos actionnaires une croissance profitable et durable. Nous appliquons les plus hauts standards de gestion d'entreprise, communiquons avec nos actionnaires au bon moment et de manière claire et loyale et sommes toujours à l'écoute de leurs suggestions.

Haut ▲

Clients

Notre but est d'être le choix prioritaire de nos clients. Pour y parvenir, nous leur offrons des standards de service invariablement hauts et une politique commerciale juste et honnête. Nous travaillons de manière efficace et concentrons nos efforts sur la satisfaction des besoins de nos clients. Lorsque nous faisons une promesse à nos clients, nous ne reculons devant rien pour tenir cette promesse.

Haut ▲



Shaping a **Better Life**

NOTRE AMBITION
Être leader de la construction durable.

ENTREPRISE

- Philosophie
- Développement durable
- Historique
- Structure
- Agences
- Groupe Bouygues

ACTIVITÉ

RÉALISATIONS

CONSTRUCTION DURABLE

RESSOURCES HUMAINES

OFFRE IMMOBILIÈRE

RECHERCHE

TÉLÉCHARGEMENTS

Philosophie

Au service de nos clients, nous avons la volonté d'entreprendre en développant notre capacité à saisir les opportunités et notre goût pour l'innovation. Le respect des Hommes et de notre environnement est au cœur de toutes nos actions.



Notre vision :

Losinger Marazzi, entreprise reconnue sur son marché, vise le leadership en matière de construction durable. Les clients l'apprécient pour son savoir-faire, sa fiabilité et sa compétitivité. Ambitieuse, elle anticipe le futur en développant des solutions innovantes. Pour nos collaborateurs, nous voulons être une entreprise à laquelle ils sont fiers d'appartenir.

Notre mission :

- Servir nos clients avec des produits de haute qualité
- Améliorer notre cadre de vie et construire un avenir durable
- Créer de la valeur pour nos clients et notre entreprise
- Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs

Nos valeurs :

Cinq valeurs clés fédèrent les collaborateurs de Losinger Marazzi.

Le Partage, assurance d'une efficacité collective renforcée

L'Ambition, source de dépassement et de performances

L'Innovation, vecteur de créativité et de progrès

Le Respect, garantie d'un développement harmonieux et durable

Pose de la première pierre pour Eiger+
3 juillet 2013

La pose de la première pierre du projet Eiger + all you need, nouveau centre du village de Grindelwald, a eu lieu le 3 ...

Prix du Jeune Entrepreneur 2013 (PJE)
20 juin 2013

Le 5 juin 2013, le « Prix du Jeune Entrepreneur » (PJE) a été remis à la Résidence de l'Ambassade de France à ...

[Voir toutes les news](#)

Suivez notre actualité en direct

Suivre 222 abonnés

Et rejoignez notre communauté

J'aime 322 personnes aiment ça.
Soyez le premier de vos amis.



Vous êtes ici: Willkommen bei EGLO > Switzerland > Entreprise > Philosophie

Entreprise

- Nouvelles
- Histoire
- Philosophie
- Siège social
- Succursales
- Jobs
- Presse
- Contact

Philosophie



Informations & Outils

Une lampe qui vous va!

Au conseil en produit

Nos promesses

L'organisation de notre entreprise et notre structure internationale sont les clefs d'EGLO pour la fabrication et la distribution de luminaires. Des recherches de marché innovatrices, des objectifs détaillés et une approche flexible sont les secrets pour établir des partenariats commerciaux de longue durée avec d'autres entreprises indépendantes.

1. Nous sommes présents dans le monde entier

EGLO est une entreprise internationale: nous avons des bureaux sur les cinq continents et des distributeurs dans plus de 50 pays, ce qui nous permet de répondre à des besoins locaux tout comme internationaux.

2. Spécialistes des espaces à vivre

Chez EGLO, nous avons décidé de nous occuper des luminaires décoratifs pour les espaces à vivre. C'est ce à quoi nous pensons et c'est ce que nous faisons : du salon aux espaces extérieurs de votre maison en passant par la cuisine et la salle de bains. Et tout ce que nous faisons, nous le faisons bien et avec un service après-vente performant.

3. Un peu de joie dans votre foyer

Traditionnels ou très design, nos luminaires satisferont vos attentes, et même celles concernant votre budget. Et peu importe le luminaire que vous choisirez, il sera de la meilleure qualité possible.

4. Toujours professionnels

NEW

2011

Download incl. ErP Data Sheet

Download Decl. of Conformity

Notre philosophie d'entreprise

Pour Migros, le développement durable va de soi. Nous nous engageons pour une gestion responsable et soutenons les principes du Pacte Mondial, une initiative de l'ONU pour une économie mondiale plus juste et plus durable.

Thèmes



Nos principes

Le développement durable est un principe essentiel de la stratégie d'entreprise de Migros. Il est en même temps fortement ancré dans la stratégie du groupe. Le but recherché: trouver des solutions équilibrées sur le plan économique, social et écologique.

[Le développement durable et les principes de Migros](#)



Global Compact

Migros s'engage à respecter les principes de Global Compact pour une gouvernance d'entreprise exemplaire. Reposant sur une initiative des Nations Unies, les idéaux universellement admis pour une bonne gouvernance d'entreprise vont de la protection des droits de l'homme jusqu'à la diffusion de technologies écologiques.

[Les principes de Global Compact](#)



Groupes d'intérêt

En sa qualité de première entreprise de commerce de détail et d'employeur privé majeur de Suisse, Migros communique intensivement avec nombre de groupes d'intérêt. Bâti un futur commun et entretenir une communication ouverte et franche sont au

Ce que nous entreprenons.



Nous promettons à Daria de mettre gratuitement à disposition plus de 650'000 m2 d'espaces verts pour jouer, s'amuser et se reposer.

[Voir la promesse](#)

Ce que vous pouvez entreprendre.

Cette semaine, je ramasse toutes les ordures.

[Participer maintenant](#)



imagine. change. RICOH SUISSE SA [Changer](#)

[Français](#) | [Deutsch](#) | [Italiano](#) | [English](#)

[Contact](#) | [Plan du site](#) | [Ricoh Global](#) [RECHERCHER](#)

- Accueil
- Produits
- Services & Solutions
- Support
- Téléchargements
- A propos de Ricoh**

[Accueil](#) > [À propos de Ricoh](#) > [RICOH SUISSE SA](#) > Philosophie d'entreprise

- ▶ [À propos de Ricoh](#)
- ▼ [RICOH SUISSE SA](#)
 - [Vue d'ensemble](#)
 - [Histoire de RICOH](#)
 - [Politique d'entreprise](#)
 - **Philosophie d'entreprise**
 - [Success Stories](#)
 - [Impression](#)
 - [Newsletter Production Printing](#)
 - [RICOH sites](#)
 - [Divers](#)
- ▶ [Présentation générale de Ricoh](#)
- ▶ [Marque et sponsoring](#)
- ▶ [Nos principes](#)
- ▶ [Ricoh Global](#)
- ▶ [Actualités](#)

Philosophie d'entreprise

Partager: [t](#) [f](#) [in](#) [Imprimer](#)

Valeurs et philosophie de RICOH SUISSE SA

La philosophie d'entreprise | **La philosophie de management**

RICOH SUISSE SA est consciente de sa responsabilité sociale vis-à-vis du personnel et de la société.

Cette prise de conscience est à la base de la préoccupation de l'entreprise RICOH de pouvoir bénéficier d'une conduite d'entreprise améliorée et durable dans le respect d'une haute valeur d'estime des personnes, de respect de l'environnement et d'appréciation du travail.

[↑ Haut de page](#)

- ▶ PORTRAIT
- ▶ PHILOSOPHIE
- HISTOIRE
- RÉGION
- UNIVERS DE LA MARQUE
 - SPORT AUTOMOBILE
 - LE MONDE DE L'EAU
 - ART DE VIVRE
- LE MOT DE MARC HAYEK
- LES BOUTIQUES BLANCPAIN
- MANUFACTURE
 - CREATION
 - FABRICATION
 - MÉTIERS D'ART
 - ASSEMBLAGE
 - SITES DE FABRICATION

PHILOSOPHIE

La tradition de l'innovation

Blancpain crée depuis 1735 des montres mécaniques de référence. Garante de la tradition horlogère, Blancpain cherche pourtant à surprendre par son esprit d'innovation et son goût de la provocation.

Chez Blancpain, le respect de sa propre tradition horlogère n'est pas vécu comme un frein à l'innovation. Au contraire, le passé de la Manufacture du Brassus est une source intarissable d'idées. S'en inspirer pour en repousser les limites représente un défi permanent au sein de la société.

Audace et provocation

Grâce à la maîtrise des principales étapes de fabrication d'une montre, Blancpain a la liberté de prendre des chemins de traverse et ne s'en prive pas. Ce goût de l'audace et de la provocation s'exprime dans les dernières créations de la marque.

Élégance et beauté

La création de produits originaux s'accompagne de la recherche de la ligne parfaite. La montre Blancpain n'est pas uniquement le fruit de prouesses techniques. Elle est pensée dès le début comme un objet de grâce, un pur moment d'émotion.

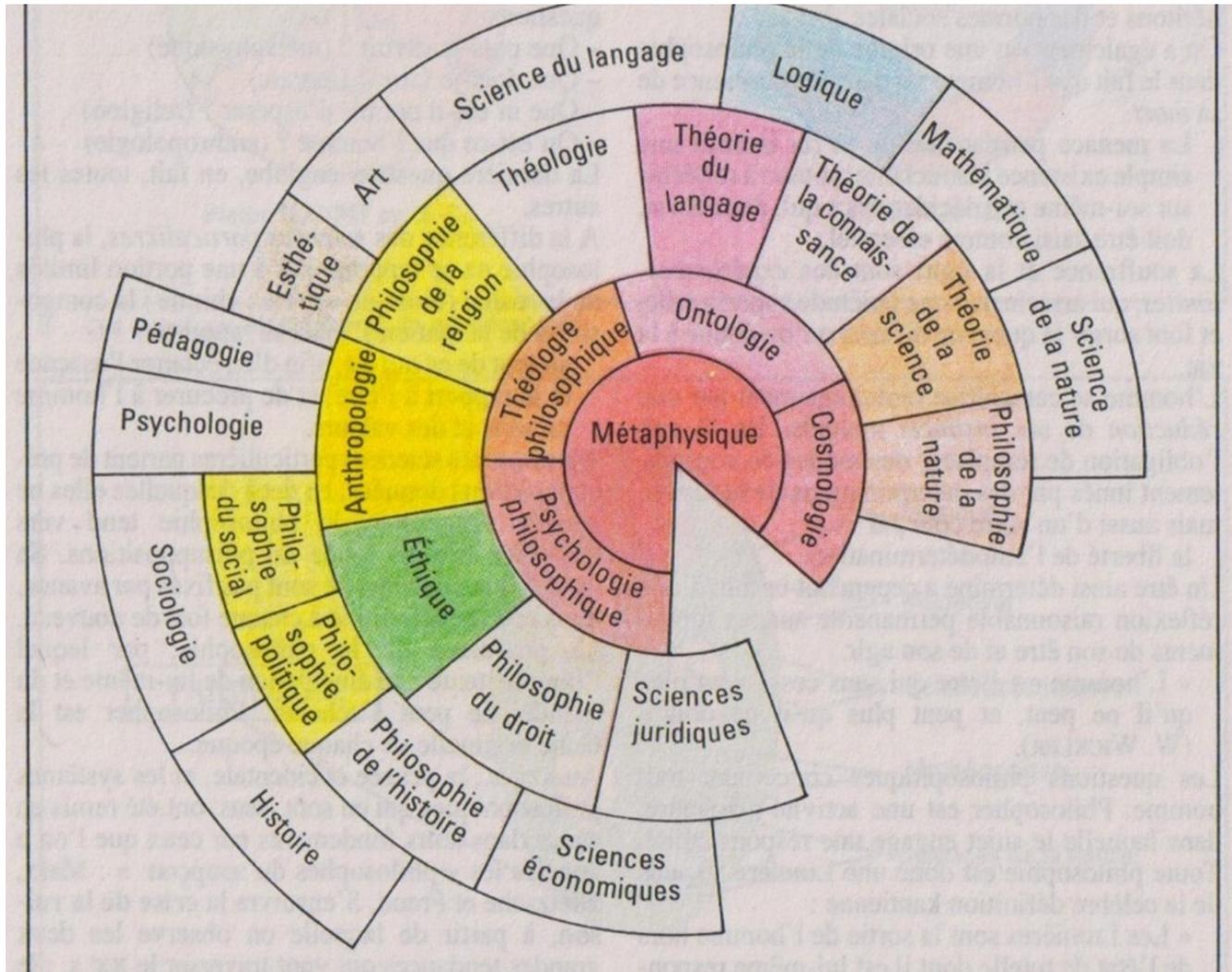
Qualité haut-de-gamme

La Manufacture Blancpain se fixe une politique « Qualité » contraignante afin de proposer la meilleure montre possible, entièrement conçue et assemblée en Suisse. Cette recherche permanente d'un travail et d'un service de qualité imprègne l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise, dans les ateliers de la Vallée de Joux comme dans les Boutiques Blancpain aux quatre coins du monde.

▶ Imprimer ▶ Partager



-
- « La philosophie sans cesse déborde ses frontières et va chez les voisins. Je crois que la seule façon de définir l'objet de la philosophie, c'est de dire qu'elle s'occupe de tous les résidus, de tous les problèmes qui restent encore insolubles, après que l'on a essayé toutes les méthodes éprouvées ailleurs. [...] Dès que l'on trouve une méthode respectable et sûre pour traiter une partie de ces problèmes résiduels, aussitôt une science nouvelle se forme, qui tend à se détacher de la philosophie au fur et à mesure qu'elle définit mieux son objet et qu'elle affirme son autorité. Alors on la baptise : mathématiques — le divorce date de longtemps; ou physique — la séparation est plus récente; ou psychologie, ou logique mathématique — la coupure est encore fraîche; ou même qui sait peut-être demain grammaire ou linguistique ? Je crois qu'ainsi, la philosophie débordera de plus en plus loin de son lit initial. [...] Une science du langage finira par se dégager, et elle englobera un grand nombre de choses dont la philosophie s'occupe aujourd'hui. [...] Où est la frontière ? Y en a-t-il une quelque part ? [...] Il n'y a pas de frontière. Le champ est libre pour qui veut y aller. La place est au premier occupant. Bonne chance au premier qui trouvera quelque chose » (R, p. 293).
 - AUSTIN John Langshaw, in *La philosophie analytique* (ouvrage collectif), Cahiers de Royaumont n° IV, Paris, Minuit, 1962, pp. 292-293.



Duo PH/OS

- Le cas particulier de la philosophie: une discipline comme une autre?

Duo PH/OS

Du caractère «surplombant» de la philosophie

- Délimitation, en creux, des limites de la science
- Nécessité pour le philosophe d'être au clair sur l'état des sciences
- -> pas d' «immunité» philosophique
- -> la philosophie n'est pas, à proprement parler, une «discipline»

Variation des cas de figure

- PAM
- BICH
- DE (WR)
- AV (BG?)
- MUS

exemples

Thèmes surplombants (annuel)

- Qu'est-ce que la science (PAM)?
- Les facteurs de production (ED)

Situations-problèmes et îlots de rationalité

- Pourquoi les anciens grecs n'ont-ils jamais eu l'idée de faire rouler une bille sur un plan incliné?
- Quels sont les rapports entre espace, temps et matière?
- Qu'est-ce que le mobbing?
- Le capitalisme est-il naturel/moral?
- Qu'est-ce qu'un impôt juste?
- Faut-il introduire un revenu de base inconditionnel?
- Le requiem de Mozart nous dit-il quelque chose de la mort?
- Faut-il être tourmenté pour être un artiste?

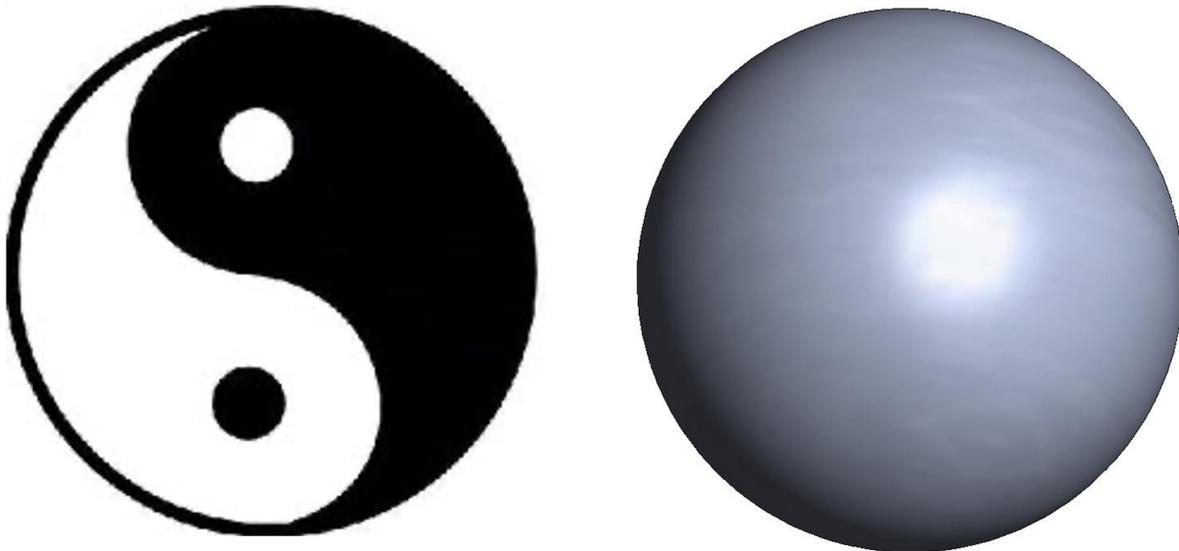
espace-temps-matière: préalables

ressources

- Poème de Parménide
 - Fragments d'Héraclite
- Questions d'orientation

Objectifs

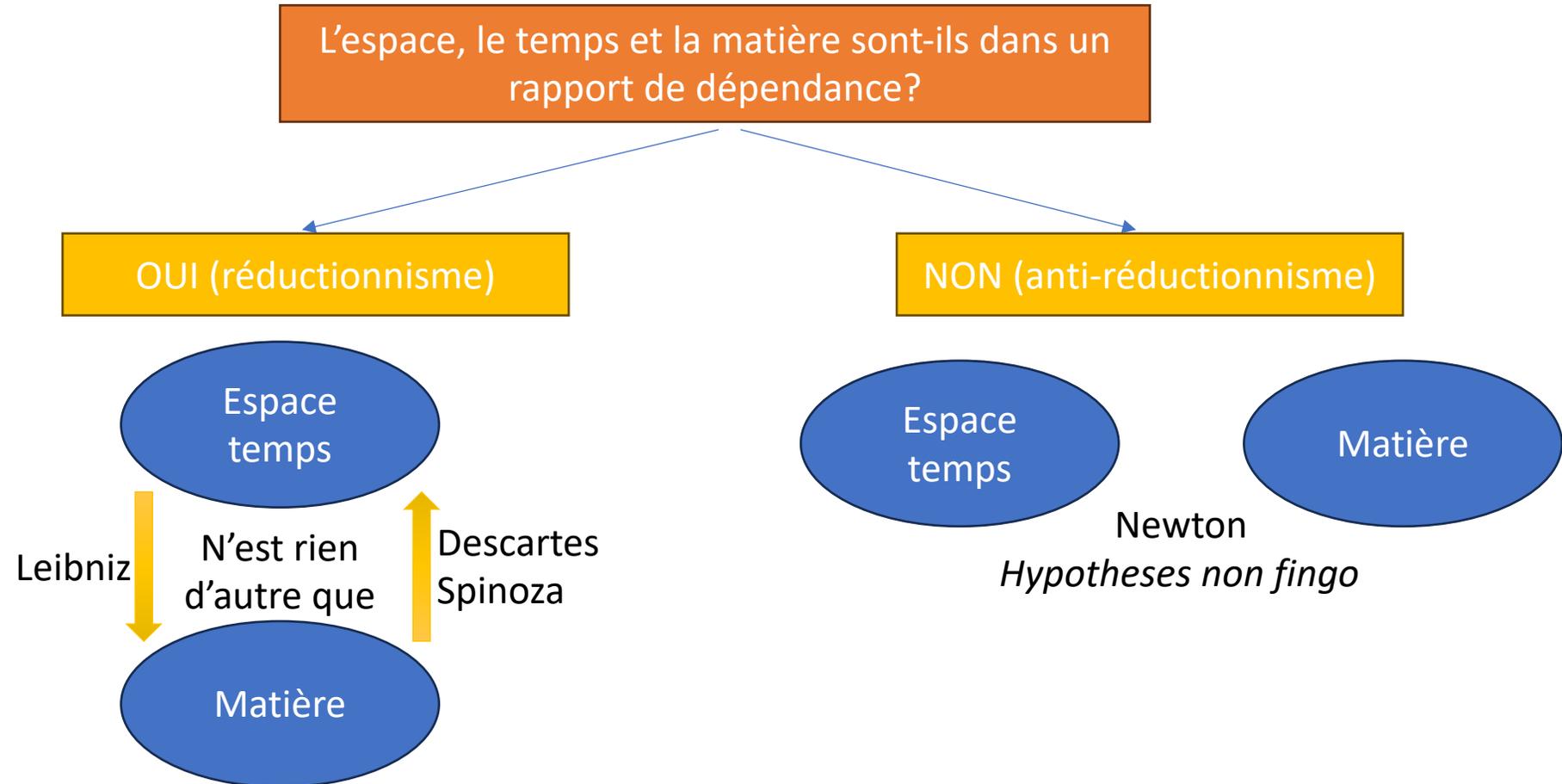
- Reformulation – problématisation
- Passage du texte d'origine au problème abstrait
 - Le problème de l'un et du multiple
 - La double dépendance de toute science à l'égard
 - De la raison (ax. de base de la logique formelle: identité, non-contradiction, tiers-exclu)
 - De l'expérience (*sozein ta phainomena*)
- Le caractère **paradoxal** de l'exigence



Espace, temps, matière: préalables atomisme philosophique



espace, temps, matière: la controverse Leibniz-Clarke



Espace, temps, matière: textes de référence

DESCARTES, *Principes de la philosophie* (1644), trad. Le Gras (1647), seconde partie, sct. IV

SPINOZA, *Éthique* (1677), trad. Prat (1860), Paris, Hachette, 1880, Partie 1, proposition 15 et scholie

LEIBNIZ, «Réponse de Leibniz à la seconde réponse de Clarke», in ARIEW Rorer (éd.), *Correspondance Leibniz-Clarke*, troisième lettre, Indianapolis, Hackett, 2000, pp. 13-14

(sélection proposée par ESFELD M., *Philosophie des sciences – une introduction*, Lausanne, PPUR, 2006, Ch. 11, pp. 91-101)

- « Il est inconcevable que la matière brute inanimée, sans la médiation d'autre chose qui ne soit pas matérielle, agisse sur une autre matière sans contact mutuel [...]. La gravitation doit être causée par un agent agissant constamment selon certaines lois; mais quant à savoir si cet agent est matériel ou immatériel, je laisse cela au jugement de mes lecteurs »

(Newton, lettre à Bentley)

- La question suivante était: qu'est-ce qui fait tourner les planètes autour du soleil? Au temps de Kepler, il y avait des gens pour répondre qu'il y avait derrière chaque planète un ange battant des ailes et la poussant sur son orbite. Comme vous le verrez, cette réponse n'est pas très loin de la vérité. La seule différence est que les anges ont une autre position et battent des ailes vers l'intérieur de l'orbite.

Richard FEYNMAN, *la nature de la physique*, Seuil, coll.
« points sciences », 1980

Qui gagne le match?

- Le retour du problème au 20^e siècle: Einstein et la relativité
- Qu'est-ce qui est premier? Les entités mathématiques ou les entités physiques? (cf. Aristote, Métaphysique, livres M & N)
- Équations et représentations: comment dire la physique moderne dans la langue naturelle?
 - Enjeu pédagogique (cf. interroger des étudiants sur l'expérience de pensée suivante: remplacer ISS par une théière)
 - Enjeu éthique (cf. science et scientisme, science et idéologie, science et progrès)

Conclusions

- La plupart des grandes révolutions scientifiques ont pour point de départ un examen critique des présupposés de théories éprouvées –
- Le caractère «transversal» des compétences porte ici essentiellement sur la maîtrise du langage et des concepts – passer des concepts pré-théoriques aux concepts scientifiques (p. ex. peut-on parler du *temps* aujourd’hui dans les termes d’Aristote, de Saint Augustin, de Kant, de Bergson?) – et repasser de ceux-ci au langage ordinaire (vulgarisation)
- Nous voulons:
 - De bons représentants de la science dans la cité (cf. crise de la science)
 - De bons chercheurs (qui comprennent le rôle moteur de la philosophie dans le progrès de la découverte scientifique)
 - De bons citoyens (qui ne confondent pas la science et le scientisme)



ArcInfo

30 novembre 2020 · 🌐



Inhaler de l'air froid peut nous rendre susceptibles de développer une infection des voies respiratoires.



ARCINFO.CH

«Attraper froid» n'est pas un mythe!

Inhaler de l'air froid peut nous rendre susceptibles de développer une infe...

En savoir plus

👍👍 137

72 commentaires 16 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

🔗 Partager

Plus anciens ▼

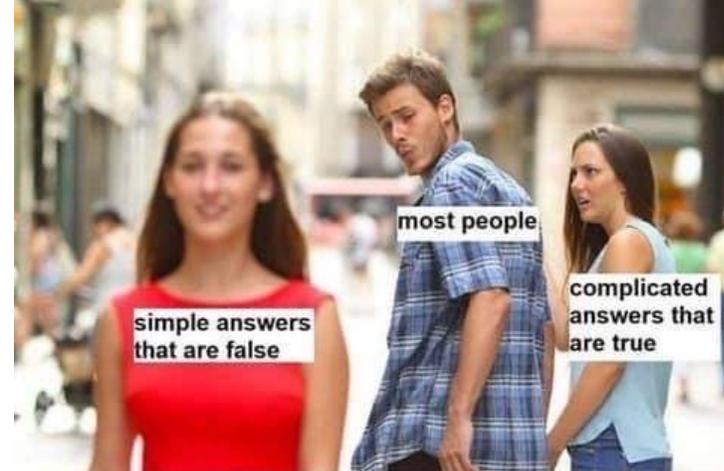


Joanne Aeschlimann

Ahh mais quel scoop dis donc 🤔🤔🤔 merci vraiment je savais pas du tout... je me coucherai moins bête ce soir MERCI 🙏🙏🙏

👍👍 30

J'aime · Répondre · 36 sem





Excessive faith in science is epistemologically unsound.

No, that's not true! That's impossible!

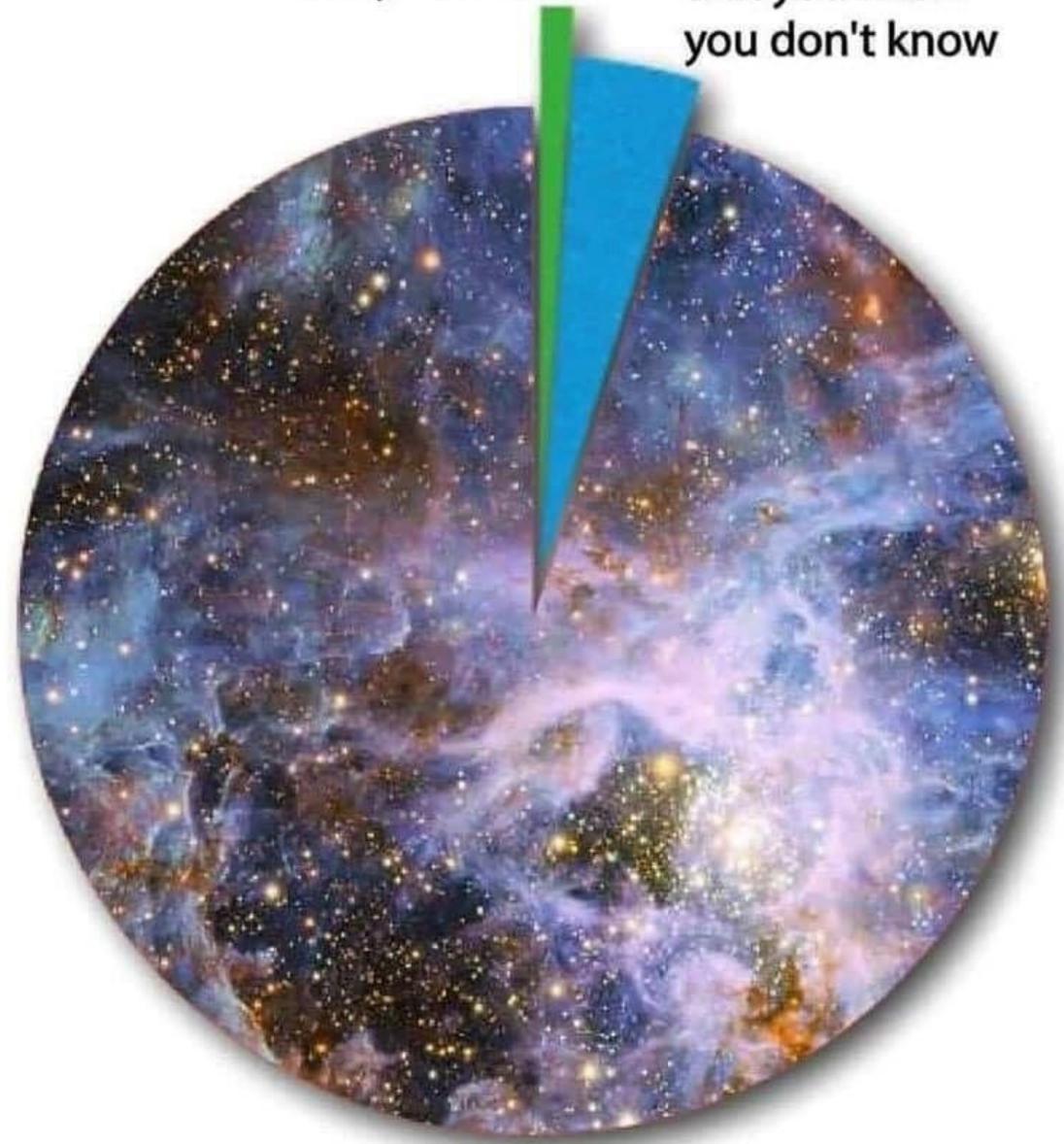


The scientific method has limits. Insisting otherwise is a dogma called scientism. Look it up.

NOOOOOOOOOOOOOOOO!!

Shit you know

Shit you know you don't know



Shit you don't know you don't know

Problèmes et défis

- Besoins de formation et relève
 - Philosophie et disciplines partenaires
 - Disciplines partenaires et philosophie
- Participation:
 - Évaluation et structure de motivation
 - Team teaching et interdisciplinarité: à deux étages
 - prof-prof (attention à l'effet «podium»)
 - Élèves-élèves